Voces Propias: La catástrofe climática que se nos viene – Plan de difusión

1. **Objetivo**

Dar a conocer el nuevo podcast de “Voces propias” por medio de redes sociales.

2. **Objetivos específicos**

- Diseñar publicaciones sobre el podcast para Facebook, Instagram y Twitter
- Promover interacciones de las publicaciones sobre el podcast
- Promocionar las publicaciones de las redes sociales de Servindi
- Coordinar con aliados la difusión del podcast

3. **Identificación de públicos y audiencias de interés**

Teniendo en cuenta las estadísticas de Facebook, el público de Servindi actualmente se concentra en mujeres y hombres de 25 a 44 años (31 %) de Lima, Perú.

Según la mayor cantidad de público según regiones, a Lima le siguen Cusco y Pucallpa. En menor medida, pero una cantidad considerable: Iquitos, Arequipa, Huancayo y Ayacucho.

Respecto a países, personas de México y Colombia también son asiduas a visitar el contenido de Servindi en esta red social. En menor medida Venezuela, Bolivia, Estados Unidos, Chile y Argentina.

Entre los intereses de nuestra audiencia está la política, el medio ambiente y los derechos humanos. La mayor parte del tiempo se conectan a través de d

4. **Formatos**

Para la difusión de este podcast se realizaron las siguientes actividades:

- Creación de nota de prensa que explica la temática del podcast, los respectivos créditos y también invita a oírlo en las plataformas.

- Creación de pieza gráfica para incluir fragmentos del podcast con onda de sonido.

- Selección de fragmentos menores a un minuto.

- Envío de materiales a correos de aliados para apoyo con difusión del podcast.

La pieza gráfica sigue el estilo de las que se difundieron anteriormente en Voces Propias:

Así se ve con la onda de sonido:

Para compartir enlaces del podcast en historias de Instagram, también se utilizará la siguiente pieza gráfica en las historias:

En el espacio superior se podrá incluir enlaces al podcast en Soundcloud y Spotify.

En el espacio inferior se podrá incluir #VocesPropias y #Podcast.

5. Estrategias de difusión

a. Medios de difusión digitales propios

Se difundirá por medio de las cuentas de Facebook, Instagram y Twitter de Servindi, colocando al final del copy un reconocimiento a colaboradores de este proyecto. También se etiquetará en las redes, con el respectivo crédito.

	1.	2.
Facebook	#VocesPropias 🎧 | ¿Cómo está impactando el cambio climático en las comunidades indígenas y campesinas del Perú? ¿Qué se está haciendo al respecto? Conócelo en nuestro nuevo #podcast "**La catástrofe climática que se nos viene**" → https://bit.ly/vocesp3 👉 Encuéntralo completo en Spotify: https://spoti.fi/3Iu0O9q , SoundCloud: https://bit.ly/vocesEp3sc y también desde el enlace de la nota. 🔷 Este proyecto fue elaborado en colaboración con @DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores.	#VocesPropias 🎧 | Comunidades indígenas y campesinas de #Cajamarca, #Cusco, #Puno y #Amazonas nos cuentan los retos que enfrentan ante los efectos del Cambio Climático. Conócelo en nuestro nuevo #podcast "**La catástrofe climática que se nos viene**" → https://bit.ly/vocesp3 👉 Encuéntralo completo en Spotify: https://spoti.fi/3Iu0O9q , SoundCloud: https://bit.ly/vocesEp3sc y también desde el enlace de la nota. 🔷 Este proyecto fue elaborado en colaboración con @DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y

		Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores.
Instagram *Observación: El fragmento se incluye es publicado en forma de reel en Instagram, para que sea más sencillo al compartir en historias.* **En adición a esto, también se creará historias con enlaces a las plataformas donde está el podcast completo.*	#VocesPropias 🎧 | ¿Cómo está impactando el cambio climático en las comunidades indígenas y campesinas del Perú? ¿Qué se está haciendo al respecto? Conócelo en nuestro nuevo #podcast "**La catástrofe climática que se nos viene**". 👉 Encuéntralo completo en #Spotify, #SoundCloud y también desde la nota en el enlace de nuestra bio ⬆ 🔷 Este proyecto fue elaborado en colaboración con @DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores. #CambioClimático #ComunidadesIndígenas #MedioAmbiente #CrisisClimática #Perú #Cusco #Puno #Amazonas #Cajamarca #Urgente #NoHayMásTiempo #ActuarYa	#VocesPropias 🎧 | Comunidades indígenas y campesinas de #Cajamarca, #Cusco, #Puno y #Amazonas nos cuentan los retos que enfrentan ante los efectos del Cambio Climático. Conócelo en nuestro nuevo #podcast "**La catástrofe climática que se nos viene**". 👉 Encuéntralo completo en #Spotify, #SoundCloud y también desde la nota en el enlace de nuestra bio ⬆ 🔷 Este proyecto fue elaborado en colaboración con @DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores. #CambioClimático #ComunidadesIndígenas #MedioAmbiente #CrisisClimática #Perú #Cusco #Puno #Amazonas #Cajamarca #Urgente #NoHayMásTiempo #ActuarYa
Twitter	*(Mensajes en hilo)* #VocesPropias 🎧 | ¿Cómo está impactando el cambio climático en las comunidades indígenas y campesinas del Perú? ¿Qué se está haciendo al respecto? Conócelo en nuestro nuevo #podcast "**La catástrofe climática que se nos viene**" → https://bit.ly/vocesp3 👉 Encuéntralo completo en Spotify: https://spoti.fi/3Iu0O9q , SoundCloud: https://bit.ly/vocesEp3sc y también desde el enlace de la nota. 🔷 Este proyecto fue elaborado en colaboración con @DW Akademie,	*(Mensajes en hilo)* #VocesPropias 🎧 | Comunidades indígenas y campesinas de #Cajamarca, #Cusco, #Puno y #Amazonas nos cuentan los retos que enfrentan ante los efectos del Cambio Climático. Conócelo en nuestro nuevo #podcast "**La catástrofe climática que se nos viene**" → https://bit.ly/vocesp3 👉 Encuéntralo completo en Spotify: https://spoti.fi/3Iu0O9q , SoundCloud: https://bit.ly/vocesEp3sc y también desde el enlace de la nota.

	promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores.	◈ Este proyecto fue elaborado en colaboración con @DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores.

b. Difusión de medios externos al proyecto

Se buscará que aliados de Servindi como ONGs de medio ambiente y protección de pueblos originarios, así como radios locales difundan el contenido en sus respectivos medios y redes. Para ello, se seguirá un protocolo para la difusión donde se dará un texto autorizado junto a las piezas gráficas ya realizadas.

Redes sociales	#VocesPropias 🎧 | ¿Cómo está impactando el cambio climático en las comunidades indígenas y campesinas del Perú? ¿Qué se está haciendo al respecto? Conócelo en el nuevo #podcast de @Servindi "**La catástrofe climática que se nos viene**" → https://bit.ly/vocesp3 👉 Encuéntralo completo en Spotify: https://spoti.fi/3Iu0O9q , SoundCloud: https://bit.ly/vocesEp3sc y también desde el enlace de la nota. ◈ Este proyecto fue elaborado en colaboración con @DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores.
Radio	#VocesPropias 🎧 | ¿Cómo está impactando el cambio climático en las comunidades indígenas y campesinas del Perú? ¿Qué se está haciendo al respecto? Conócelo en el nuevo #podcast de @Servindi "**La catástrofe climática que se nos viene**" → https://bit.ly/vocesp3 👉 Encuéntralo completo en Spotify: https://spoti.fi/3Iu0O9q , SoundCloud: https://bit.ly/vocesEp3sc y también desde el enlace de la nota. *Reproducción del fragmento del podcast* ◈ Este proyecto fue elaborado en colaboración con @DW Akademie, promovido por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, en el marco de la Alianza Ríos Voladores.

6. Publicidad

Se promocionará en las redes sociales a partir del posteo del podcast. Para ello se sectorizará tomando en cuenta las características del público objetivo.

- Inicialmente se tiene en cuenta un presupuesto de 50 soles para dos publicaciones en Facebook que serán promocionadas con 25 soles.

7. Medición

El alcance de las publicaciones se medirá utilizando las estadísticas de Bitly, Facebook Insights, Instagram Insights y estadísticas de Twitter. Se tomarán en cuenta los siguientes KPIs:

Facebook:

- Número de reacciones
- Número de comentarios
- Número de veces en las que se compartió
- Alcance de la publicación
- *Clicks* en el enlace
- Reproducciones al video

Twitter:

- Número de *retweets*
- Número de comentarios
- Número de favoritos
- Interacciones con el contenido multimedia
- Número de impresiones
- Clicks en el enlace

Instagram:

- Número de likes
- Número de comentarios
- Alcance de publicación
- Número de impresiones